

亞洲大學

112 學年大學部跨校跨領域學程課程規劃

中醫藥養生產業經營管理學程

兩校主導單位：亞洲大學保健系(分機 5161)

參與學系：亞洲大學保健系、經管系

中國醫藥大學中醫系、中藥中資系、運醫系、物治系、醫學系

112.04.26 校課程委員會通過

113.05.08 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註		
						講授	實習(驗)			
中亞聯大跨校跨領域學程	中醫藥養生產業經營管理學程	必修課程 9 學分	行銷學	Marketing	二	上	3	3	0	亞大經管系
			中醫養生學	Health promotion in Chinese medicine	二	下	2	2	0	中醫大中醫系
			中草藥養生與保健	Nourishing health of Chinese herbal medicine	四	上	2	2	0	中醫大中藥中資系
			中醫藥養生產業	Chinese medical life Cultivation industrial	三	下	2	2	0	亞大保健系 (原課程名稱：中醫藥養生產業經營管理)
			中醫與保健	Chinese medicine & health	二	上	2	2	0	中醫大運醫系
			經絡保健學	Healthcare with meridian theory	二	上	2	2	0	中醫大物治系
			中醫美容學與實務	Traditional Chinese Medicinal Cosmetology and Practice	二	下	2	2	0	亞大保健系
			醫學美容保健	Cosmetic and health care	三	上	2	2	0	
			保健生物技術	Health Biotechnology	三	下	2	2	0	
		選修課程 6 學分	產品設計與行銷實務	Cosmetic Design and Marketing Practice	三	下	2	2	0	中醫大醫學系
			生活中藥	Chinese medicine in daily	三	上	2	2	0	
			中藥保健食品	Health food in traditional Chinese medicine	三	下	2	2	0	中醫大中藥中資系
			中草藥新藥開發概論	Introduction to discovery & development of new Chinese herbal medicine	三	下	2	2	0	
			中草藥商品學	Commodity science of herbal products	四	上	2	2	0	
			中草藥產品開發研究	Discovery & development of Chinese herbal medicine	四	上	2	2	0	
中藥藥品行銷管理學	Marketing & management of traditional Chinese medicines	四	下	2	2	0				

說明：

- 一、選修課程按 24 學分開課。
- 二、選修課程學生選擇修讀其中 6 學分課程。